

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи економіки, менеджменту, маркетингу»

Освітньо-професійна програма: Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка. Спеціальність: 152 Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка.

Рівень освіти: фахова передвища освіта.

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр.

Опис дисципліни:

Дисципліна «Основи економіки, менеджменту, маркетингу» спрямована на опанування студентами: основ ринкової економіки, функцій і методів менеджменту, шляхів ефективного використання трудових ресурсів, показників оцінки ефективності діяльності трудових колективів, основ менеджменту якості, функцій маркетингу.

В процесі опанування даного освітнього курсу студент **набуде** компетентностей:

- проявляти шанобливе ставлення до культурних, технологічних, соціальних досягнень людства, демократії, гарантії права власності, історичної спадщини України;
- орієнтуватись в ринкових умовах господарювання;
- пропонувати заходи по раціональній організації роботи персоналу;
- писати реферати, тези, проєкти економічного змісту українською мовою;
- розуміти значення теорії і практики менеджменту в забезпеченні економічної ефективності;
- розуміти вплив якості на конкурентоспроможність продукції;
- шукати економічну інформацію в Інтернеті за темою;
- формувати навички раціональної економічної поведінки як в повсякденному житті, так і майбутній професії;
- усвідомлювати власне місце в соціально-економічних процесах.

Основні теми курсу:

Тема 1.1 Основи ринкової економіки.

Тема 1.2 Управління ефективністю діяльності підприємства.

Тема 2.1 Менеджмент як вид діяльності.

Тема 2.2 Персонал підприємства.

Тема 2.3 Функції і методи менеджменту.

Тема 2.4 Організація і координація як функції управління.

Тема 2.5 Планування в управлінні підприємством.

Тема 2.6 Контроль, мотивація і стимулювання праці.

Тема 2.7 Менеджмент якості продукції.

Тема 3.1 Функції маркетингу.

Тема 3.2 Організація маркетингу.

Очікувані результати навчання:

Після успішного завершення курсу студенти знатимуть основні шляхи раціональної організації виробництва, забезпечення економічної ефективності підприємства, спілкуватимуться усно та письмово з професійних питань українською мовою.

Форма підсумкового контролю: Залік

Обсяг дисципліни: 5 кредитів ECTS

Викладач: Дідух Ірина Іванівна